**Aukce panenek v poločase: přes 150 000 Kč za bronzovou plastiku**

*Benefiční aukce panenek známých osobností začala v úterý 23. listopadu 2021 na portále* [*aukceunicef.cz*](https://www.aukceunicef.cz/)*. Čtvrtý den aukce v dosažené částce vede panenka Lulu režiséra Václava Marhoula a akademického sochaře Stefana Milkova. Zájem je také o grafický list Jiřího Suchého nebo o něžnou panenku módního designéra Petra Kaloudy.*

**Praha, 26. listopadu** – V úterý 23. listopadu 2021 začala on-line benefiční aukce panenek známých osobností na portále [aukceunicef.cz](https://www.aukceunicef.cz/). On-line aukce, která bude trvat do 30. listopadu (včetně), bude slavnostně zakončena naživo v Českém muzeu hudby v Praze (Karmelitská 2/4, Praha 1). Tímto večerem diváky a dražitele provede moderátor Karel Voříšek a aukce oficiálně skončí v 19:30 hodin. Ti, kteří se nebudou moci dostavit na událost osobně, budou mít stále možnost přihazovat na portále a také sledovat přímý přenos slavnostního večera on-line.

V aukci, jejíž on-line formu UNICEF uspořádal již podruhé, lze po jednoduché registraci dražit jakoukoli panenku. Cena každé začíná na částce 3000 Kč, což odpovídá částce za základní očkování proti šesti smrtelným nemocem pro pět dětí. Vakcína zabrání nákaze tetanem, tuberkulózou, černým kašlem, spalničkami, záškrtem a dětskou obrnou. Přihazovat lze po 500 Kč.

Prozatím nejvyšší částky v letošní aukci dosáhla panenka Lulu režiséra Václava Marhoula a akademického sochaře Stefana Milkova. *„Panenka Lulu je bronzová plastika, narodila se v roce 2020. Je vysoká 52 cm, vlasy má stažené do culíku a její oči jsou modré knoflíkové,“* popisuje režisér. Lulu váží úctyhodných 5,7 kilogramu a k datu 26. 11. její cena aktuálně čítá 161 000 Kč. Tomu, že je o panenku velký zájem, svědčí i jednotlivé příhozy – ze 71 500 Kč cena skokově poskočila rovnou o 30 500 Kč na 102 000 Kč. Václav Marhoul tedy v částce již překonal svou panenku z minulého roku, která se vydražila za 31 000 Kč. Jmenovala se Nanoochka a režisér na ní pracoval společně s umělcem Františkem Skálou. Nanoochka zaujala svým teplým oblečením – podle svých autorů se totiž narodila na Aljašce.

Druhým favoritem účastníků aukce je aktuálně signovaná grafika divadelníka Jiřího Suchého, která je laděná do studeně modré barvy. Její cena se z původních 3 000 Kč již první den rychle vyšplhala na hranici 10 000 Kč. Grafika dostala název Panenka stejně jako její předchůdkyně v roce 2020. Oblíbená je také Desdemona – panenka, kterou věnoval do aukce módní návrhář, designér a stylista Petr Kalouda. Aktuální příhoz na panence čítá 7500 Kč.

**Více informací o benefiční aukci panenek najdete v**[**našem článku**](https://www.unicef.cz/do-drazby-jdou-panenky-designeru-celebrit-i-manazerek/)**.**

\_\_\_

# UNICEF (Dětský fond OSN) pracuje ve 193 zemích světa, kde dětem zajišťuje zdravotní péči, výživu, pitnou vodu a hygienu, základní vzdělání pro všechny chlapce i dívky a ochranu před násilím a zneužíváním. UNICEF je jediná organizace OSN, jejíž činnost je financována výhradně z dobrovolných příspěvků. Na programy pomoci dětem jde 89,3 % všech získaných prostředků.

# Očkovací programy UNICEF

# Od roku 1990 se především díky větší dostupnosti očkovacích programů podařilo snížit úmrtnost dětí mladších 5 let o více než 50 % – v roce 1990 zemřelo 93 dětí z tisíce, v roce 2016 jich bylo 41. V průměru tak očkování denně zachrání 17 tisíc dětských životů. UNICEF rozvíjí očkovací programy ve více než 190 zemích, kde trvale působí. Celosvětově UNICEF každý rok proočkuje 40 % všech dětí, k desítkám milionů dětí se očkování však stále ještě nedostává (z důvodu nedostatku očkovacích látek, vybavení zdravotních center nebo nedostatečné informovanosti rodičů).

**Pro více informací kontaktujte:**

Lenka Čtvrtečková, Communication Officer, +420 606 086 970, lctvrteckova@unicef.cz